



Pressemitteilung

Bonn, 28.04.2016

„BrainFed“ für Grimme-Online-Award nominiert

Newsformat des YouTubers DarkViktory in Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für politische Bildung

Das YouTube-Format „BrainFed“ des YouTubers DarkViktory ist für den Grimme-Online-Award in der Kategorie Wissen und Bildung nominiert, wie das Grimme-Institut heute bekannt gab. Mit dem Grimme Online Award werden seit dem Jahr 2001 qualitativ hochwertige Online-Angebote ausgezeichnet.

Der YouTuber darkviktory (Marik Roeder) veröffentlicht in Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb und MESH Collective (UFA LAB) seit 2014 auf seinem YouTube-Kanal das Newsformat „BrainFed“. Er unterhält und informiert seine über 600.000 Abonnenten alle 14 Tage mit aktuellen Themen.

Das Format ist ganz im Stil von darkviktory gehalten, da die Videos vom YouTuber selbst gezeichnet und animiert werden. In Verbindung mit den durch MESH Collective sorgfältig recherchierten und vorbereiten Nachrichten entsteht so ein Newsformat, das politische Informationen eingängig und auf die Zielgruppe zugeschnitten vermittelt.

Thomas Krüger, Präsident der bpb, hebt hervor, dass besonders Informationsangebote für Jugendliche passgenau abgestimmt sein müssen: „Es ist wichtig, dass Jugendliche und junge Erwachsene - abseits der konventionellen Pfade - Informationen und Nachrichten in einer Form vorfinden, die sie anspricht und für sie authentisch ist. Die Sozialen Medien, als fester Bestandteil des Alltags der jungen Generation, sind deshalb eine große Chance für die politische Bildung.“

Die bpb unterstützt neben darkviktory auch den YouTuber Tense, der auf dem YouTube-Kanal TenseMakesSense zusammen mit MESH Collective das Newsformat „TenseInforms“ veröffentlicht. Gemeinsam haben beide Formate bereits über 5,3 Millionen User erreicht.

Weitere Informationen und der Link zur BrainFed-Playlist: bitly.com/BrainFedNews

Pressekontakt:

Bundeszentrale für politische Bildung
Daniel Kraft
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-200
Fax +49 (0)228 99515-293
presse@bpb.de
www.bpb.de/presse

Pressemitteilungen der bpb abonnieren/abbestellen:
www.bpb.de/presseverteiler