

Literaturverzeichnis „Information“

Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD) unter Mitwirkung der ARD-Werbung (Hrsg.) 2009: ARD-Jahrbuch 09. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.

ARD/ZDF-Onlinestudie 2020: Onlinenutzung. <https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/onlinenutzung/mediales-internet-taegliche-nutzungsdauer/>

Asper, Helmut G. 1979: Zwischen Bildung und Unterhaltung. Breite und Vielfalt der Wissenschaftssendungen. In: Kreuzer, Helmut / Prümm, Karl (Hrsg.): Fernsehsendungen und ihre Formen. Typologie, Geschichte und Kritik des Programms in der Bundesrepublik Deutschland. Stuttgart: Reclam, S. 348-365.

Bleicher, Joan Kristin 2006: „We love to entertain you“. Beobachtung zur aktuellen Entwicklung von Fernsehformaten. Hamburg: Universität Hamburg.

Bösenberg, Jost-Arendt 2004: Die Aktuelle Kamera (1952–1990). Lenkungsmechanismen im Fernsehen der DDR. Potsdam: Verlag für Berlin-Brandenburg.

Bösenberg, Jost-Arendt 2008: Die Aktuelle Kamera. Nachrichten aus einem versunkenen Land. Begleitbuch zur TV-Dokumentation im rbb-Fernsehen, Berlin: Verlag für Berlin-Brandenburg.

Bruns, Thomas / Marcinkowski, Frank 1997: Politische Information im Fernsehen. Eine Längsschnittstudie zur Veränderung der Politikvermittlung in Nachrichten und politischen Informationssendungen. Opladen: Leske + Budrich.

Dörner, Andreas 2001: Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Engel, Bernhard / Breunig, Christian (2015): Massenkommunikation 2015: Mediennutzung im Intermediavergleich. Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie. In: Media Perspektiven 7-8/2015, S. 310-322.

Feierabend, Sabine / Klingler, Walter / Turecek, Irina (2016): Mediennutzung junger Menschen im Langzeitvergleich. Nutzungsmuster 14- bis 29-Jähriger auf Basis der Studie Massenkommunikation. In: Media Perspektiven 2/2016, S. 120-128.

Feil, Georg (Hrsg.) 2003: Dokumentarisches Fernsehen. Eine aktuelle Bestandsaufnahme. Konstanz: UKV.

Frey-Vor, Gerlinde / Gerhard, Heinz / Mohr, Inge 2002: Mehr Unterschiede als Annäherung? Informationsnutzung von Ost- und Westdeutschen: Erwartungen und Einstellungen. In: Media Perspektiven 2/2002, S. 70-76.

Gäbler, Bernd (2015): „... den Mächtigen unbequem sein“. Anspruch und Wirklichkeit der TV-Politikmagazine. Otto Brenner Stiftung, Frankfurt a.M. Studie und Materialien online unter: <https://www.otto-brenner-stiftung.de/otto-brenner-stiftung/aktuelles/den-maechtigen-unbequem-sein-anspruch-und-wirklichkeit-der-tv-politikmagazine.html>

Geißler, Rainer 1990: Agitation als Selbsttäuschung. In: Peter Ludes (Hrsg.): DDR-Fernsehen intern. Von der Honecker-Ära bis „Deutschland einig Fernsehland“. Berlin: Spiess, S. 297-306.

Gerhards, Maria / Klingler, Walter 2009: Sparten- und Formattrends im deutschen Fernsehen. Das Programmjahr 2008. In: Media Perspektiven 12/2009, S. 662-678.

Hagen, Lutz M. 1995: Informationsqualität von Nachrichten. Meßmethoden und ihre Anwendung auf die Dienste von Nachrichtenagenturen. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Hall, Peter Christian (Hrsg.) 2002: Fernsehen für die Spaßgesellschaft. Mainz: ZDF (Mainzer Tage der Fernsehkritik Bd.34).

Herausgeber:

Hans-Bredow-Institut / Sascha Hölig / Uwe Hasebrink: Nachrichtennutzung und soziale Medien. Befunde aus dem Reuters Institute Digital News Survey 2018. In: Media Perspektiven 12/2018, S. 575.

Heller, Heinz B. / Zimmermann, Peter (Hrsg.) 1990: Bilderwelten – Weltbilder. Marburg: Hitzeroth.

Hickethier, Knut 2009: Der Nationalsozialismus im deutschen Fernsehen. Histotainment oder negativer Gründungsmythos? In: Reichel, Peter (Hrsg.): Die zweite Geschichte des Nationalsozialismus. München: C.H.Beck.

Hickethier, Knut 2008: Die Bilder der Tagesschau. Die Mutter der bundesdeutschen Nachrichtensendungen. In: Gerhard Paul (Hrsg.): Das Jahrhundert der Bilder. 1949 bis heute. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 170-177.

Hickethier, Knut 2008: Das „bewegte Auge der Daphnie“ und die „geschnittene Botschaft“. Bildung und Kultur im NWDR-Fernsehen. In: Wagner, Hans-Ulrich (Hrsg.): Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks. Bd. 2. Hamburg: Hoffmann und Campe, S. 336-346.

Hickethier, Knut 2003: Wie aus der Katastrophe eine Nachrichtengeschichte wurde. Ulrich Wickert und der 11. September. In: Michael Beuthner / Joachim Buttler / Sandra Fröhlich / Irene Neverla / Stephan A. Weichert (Hrsg.): Bilder des Terrors – Terror der Bilder? Krisenberichterstattung am und nach dem 11. September. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 103-112.

Hickethier, Knut (Mitarbeiter Peter Hoff) 1998: Geschichte des deutschen Fernsehens. Stuttgart/Weimar: Metzler.

Hickethier, Knut 1997: Die Fernsehfilme Horst Sterns – Ein Kapitel Fernsehgeschichte. In: Ludwig Fischer (Hrsg.): Horst Stern. Das Gewicht einer Feder. Reden, Polemiken, Filme, Essays. München: btb. Goldmann Verlag. S. 287-298.

Hickethier, Knut 1997: Fernsehnachrichten als Erzählung der Welt. Überlegungen zu einer Theorie der Nachrichtenerzählung. In: Rundfunk und Fernsehen 45.Jg.(1997), H.1, S. 5-18.

Hickethier, Knut 1990: Die Welt ferngesehen. Dokumentarische Sendungen im frühen Fernsehen. In: Heinz B. Heller / Peter Zimmermann (Hrsg.): Bilderwelten – Weltbilder. Marburg: Hitzeroth, S. 23-48.

IFEM Institut für empirische Medienforschung GmbH 2002: Nahostberichterstattung in den Hauptnachrichten des deutschen Fernsehens. Erstellt im Auftrag der Bundeszentrale für politische Bildung (Bonn). Köln.

Jauer, Marcus 2010: Zwischen Adler und Ameise. In: Jahrbuch Fernsehen 2010, S. 54-65.

Knott-Wolf, Brigitte 1997: Ratgebersendungen. Guter Rat zuhauf. In: Blaes, Ruth / Heussen, Georg Alexander (Hrsg.): ABC des Fernsehens. Konstanz: UVK, S. 245-253.

Kreuzer, Helmut / Schumacher, Heidemarie (Hrsg.)1988: Magazine audiovisuell. Politische und Kulturmagazine im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland. Berlin.

Kroneberg, Eckart: „Auf dem Fernsehschirm: Ost“. Exempel der Magazin-Kritik im „Tagesspiegel“ (1965 bis 1990). In: Kreutz, Anja / Pollert, Susanne / Rosenstein, Doris (Hrsg.) 2002: Fernsehen im Magazinform. Zur Geschichte, Produktion und Kritik von Magazinsendungen des DDR-Fernsehens (1952–1990/91). Frankfurt/Main: Peter Lang, S. 213-238.

Krüger, Kristen 1996: Lebenshilfe als Programm. Zur Entwicklung des Angebots der Rezeption psychosozialer Lebenshilfe im Fernsehen. Konstanz: UVK.

- Krüger, Udo Michael 1998: Zwischen Konkurrenz und Konvergenz. Fernsehnachrichten öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunkanbieter. In: Kamps, Klaus / Meckel, Miriam (Hrsg.) 1998: Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Krüger, Udo Michael / Zapf-Schramm, Thomas 2009: Politikthematisierung und Alltagskultivierung im Infoangebot. Programmanalyse 2008 von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben In: Media Perspektiven 4/2009, S. 201-222.
- Krüger, Udo Michael 2010: Sendungsformen, Themen und Akteure im Nonfictionangebot von ARD, ZDF, RTL und Sat.1. Programmanalyse 2009 – Teil 2. In: Media Perspektiven 5/2010, S. 264.
- Krüger, Udo Michael / Zapf-Schramm, Thomas (2016): InfoMonitor 2015: Europa und Deutschland rücken ins Zentrum globaler Krisen. Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und Sat.1. In: Media Perspektiven 2/2016 S. 70-97.
- Lampe, Gerhard 2000: Panorama, Report und Monitor. Geschichte der politischen Fernsehmagazine 1957–1990. Konstanz: Univ.-Verl. Konstanz.
- Lampe, Gerhard / Schumacher, Heidemarie 1991: Das Panorama der 60er Jahre. Zur Geschichte des ersten politischen Fernsehmagazins der BRD. Berlin: Spiess.
- Lampert, Claudia 2003: Gezielte Lebenshilfe durch Entertainment-Education? In: Medien praktisch Nr.2/2003, S. 33-37.
- Lersch, Edgar / Viehoff, Reinhold 2007: Geschichte im Fernsehen. Eine Untersuchung zur Entwicklung des Genres und der Gattungsästhetik geschichtlicher Darstellungen im Fernsehen 1995 bis 2003. Berlin: Vistas (Schriftenreihe Medienforschung der LfM Bd.54).
- Ludes, Peter (Hrsg.) 1990: DDR-Fernsehen intern. Von der Honecker-Ära bis „Deutschland einig Fernsehland“. Berlin: Spiess.
- Maurer, Torsten / Fretwurst, Benjamin / Weiß, Hans-Jürgen 2009: Programmprofile. Wie sich Fernsehprogramme voneinander abgrenzen und wie sie sich gleichen. In: ALM Programmbericht – Fernsehen in Deutschland 2008 Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas, S. 41-61.
- Meyen, Michael 2003: Einschalten, Umschalten, Ausschalten? Das Fernsehen im DDR-Alltag. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag (MAZ Band 11).
- Meyer, Thomas 2001: Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch die Medien. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Meyer-Bothling, Wiebke Philine 1983: Help-TV-Formate im deutschen Unterhaltungsfernsehen. Hamburg: Universität Hamburg (unveröff. Magisterarbeit).
- Noelle-Neumann, Elisabeth / Schulz, Winfried / Wilke, Jürgen (Hrsg.) 2009: Fischer-Lexikon Publizistik, Massenkommunikation. Aktualisierte, vollst. überarb. und erg. Auflage. Frankfurt/M.: Fischer-Taschenbuch-Verlag, S. 372 ff.
- Rosenstein, Doris 1998: Zuschauer als Partner. Ratgebersendungen im DDR-Fernsehen. In: Heinze, Helmut / Kreutz, Anja (Hrsg.): Zwischen Service und Propaganda. Zur Geschichte und Ästhetik von Magazinsendungen im Fernsehen der DDR 1952–1991. Berlin: Vistas Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft, Bd. 5051).
- Schatz, Heribert / Immer, Nikolaus / Marcinkowski, Frank 1989: Der Vielfalt eine Chance? Empirische Befunde zu einem zentralen Argument für die „Dualisierung“ des Rundfunks in der Bundesrepublik Deutschland. In: Rundfunk und Fernsehen, Jg. 37, Heft 1, S. 5-24.

Schulz, Winfried 1976: Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Analyse aktueller Berichterstattung. München: Aber.

Schumacher, Heidemarie 1994: Ästhetik, Funktion und Geschichte der Magazine im Fernsehprogramm der Bundesrepublik Deutschland. In: Ludes, Peter u. a. (Hrsg.) Informations- und Dokumentationssendungen. München: Fink. S. 101-174.

Schwarzkopf, Dietrich 1970: Welt im Programm. Die Auslandskorrespondenten. In: ARD-Jahrbuch 1970. Hamburg: Hans-Bredow-Institut. S. 32-36.

Staab, Joachim Friedrich 1990: Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt. Freiburg, München: Alber.

Staab, Joachim Friedrich 1998: Faktoren aktueller Berichterstattung. Die Nachrichtenwert-Theorie und ihre Anwendung auf das Fernsehen. In: Meckel, Miriam / Kamps, Klaus (Hrsg.): Fernschnachten. Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen / Wiesbaden, S. 49-64.

Steinmetz, Rüdiger / Viehoff, Reinhold (Hrsg.) 2008: Deutsches Fernsehen Ost. Eine Programmgeschichte des DDR-Fernsehens. Berlin: Verlag für Berlin-Brandenburg.

Uecker, Matthias 2000: Anti-Fernsehen? Alexander Kluges Fernsehproduktionen. Marburg: Schüren.

van Eimeren, Birgit / Koch, Wolfgang (2015) Nachrichtenkonsum im Netz steigt an – auch klassische Medien profitieren. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2015. In: Media Perspektiven 05/2016, S. 277-285.

Voigt, Jürgen 2004: Die Kino-Wochenschau. Medium eines bewegten Jahrhunderts. Gelsenkirchen/Schwelm: Edition Archaea.

Weiß, Hans-Jürgen 2008: Nachgesehen: Politische Publizistik in privaten Fernsehvollprogrammen. In: ALM Programmbericht 2008, S. 62-65.

Weiß, Johannes / Höft, Gerd (Hrsg.) 1983: Lebenshilfe im Fernsehen. München: TR- Verlagsunion.

Wolf, Fritz 1999: „Krieg der Bilder“. Die TV-Aufnahmen aus dem Kosovo versprechen Objektivität – oft zu Unrecht. In: Die Woche vom 5.2.1999, S. 20.

ZDF-Jahrbücher (<https://www.zdf.de/zdfunternehmen/zdf-jahrbuch-100.html>)

Zimmermann, Peter 1994: Geschichte von Dokumentarfilm und Reportage von der Adenauer-Ära bis zur Gegenwart. In: Ludes, Peter u. a. (Hrsg.) Informations- und Dokumentationssendungen. München: Fink. S. 213-324.

Zubayr, Camille / Geese, Stefan (Medienforschung Programmdirektion Das Erste, München) 2009: Die Informationsqualität der Fernschnachten aus Zuschauersicht. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung zur Bewertung der Fernschnachten. In: Media Perspektiven 04/2009, S. 158-173.

Zubayr, Camille / Gerhard, Heinz 2010: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2009. In: Media Perspektiven 3/2010, S. 106-118.

Zubayr, Camille / Haddad, Denise / Hartmann, Lea: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Nutzungsgewohnheiten und Reichweiten im Jahr 2019. In: Media Perspektiven 3/2020, S. 111.