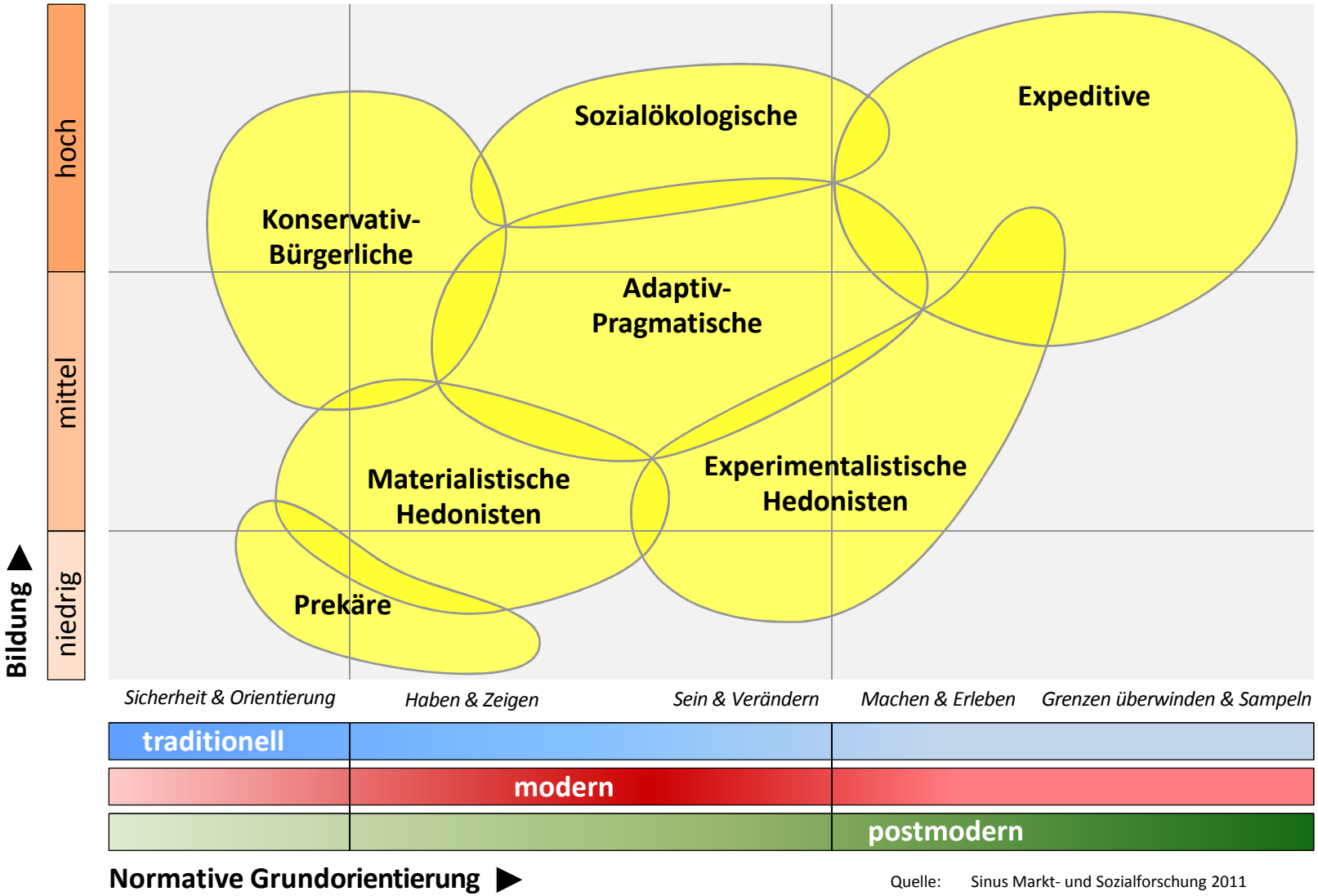
sinus

SINUS-Lebensweltenmodell u18

Lebenswelten der 14- bis 17-Jährigen in Deutschland



Quelle: Sinus Markt- und Sozialforschung 2011