

## M 02.07 Aide à l'analyse de données

Pour mener un sondage et analyser ses résultats, le plus simple est de se servir d'un logiciel. Dans le cadre scolaire, il est possible d'utiliser le logiciel gratuit **GrafStat**.



GrafStat est un logiciel simple à utiliser pour des projets incluant des questionnaires. En plus d'être intuitif dans son utilisation, il propose toutes les fonctions adaptées à une gestion de questionnaire. Le programme est gratuit pour une utilisation éducative (écoles etc.) et peut être téléchargé sur sa page internet [www.grafstat.de](http://www.grafstat.de) (en allemand).

Pour simplifier l'analyse de données avec GrafStat, voici quelques indications sur les fonctions d'analyse :

### Evaluation de base

GrafStat propose une évaluation de base pour toutes les questions. Avec un seul clic, toutes les données sont calculées et un fichier texte est créé avec le résultat de tous les critères (questions). On y trouve les résultats absolus, les pourcentages correspondants et le nombre de questions qui n'ont pas été répondues.

Pour certains types de questions, des valeurs caractéristiques supplémentaires sont calculées (pour les questions avec une échelle : moyenne et médiane ; pour des questions avec une mesure : minimum, maximum et moyenne).

Cette évaluation de base est générée sous forme de texte (format RTF) et peut ensuite être ouverte avec un logiciel de traitement de texte. Elle peut donc être retravaillée et imprimée.

L'évaluation de base fournit un bon aperçu d'ensemble sur les données collectées. On peut alors éventuellement repérer des réponses remarquables et les analyser de plus près dans le mode "analyse graphique".

### Mode d'analyse "analyse graphique"

Ce mode d'analyse permet des analyses plus détaillées de données. Il est possible de regarder les données à travers différentes fonctions et de pouvoir les exposer en graphique. Les résultats peuvent être enregistrés au sein de GrafStat ou exportés et enregistrés sous forme de graphique (ou de tableau) dans différents formats.



## Analyses simples

En choisissant avec les flèches du clavier ou par un double-clic dans la zone colorée en haut de l'écran, on peut sélectionner les critères (questions) que l'on veut analyser.

Cela permet de mesurer une fréquence, donc le décompte et l'analyse d'une question simple du questionnaire.

Des paramètres supplémentaires sont aussi possibles : en cochant ou décochant la case "%" (en bas de l'écran), on peut afficher les chiffres en données absolues ou en pourcentages. Le bouton "Statistik" permet d'accéder à des données supplémentaires (n'est disponible que pour certains types de questions). Des filtres peuvent permettre de ne choisir qu'une partie des interrogés.

L'analyse peut ensuite être exposée dans plusieurs formes de graphiques, à choisir dans la partie droite de l'écran. Ces graphiques peuvent aussi être retravaillés, notamment en ce qui concerne les couleurs, le texte, la taille etc.

## Indications sur plusieurs fonctions d'analyse

### Regroupements et catégories (Explications courtes)

Cette fonction permet la création de catégories pour des questions à choix multiple ou des questions avec une échelle. De cette façon, les réponses possibles peuvent se laisser regrouper et le résultat des données peut être simplifié/compacté.

Attention : avec cette méthode il est possible – intentionnellement ou non – de falsifier des résultats !

### Tableaux de corrélation (Explications courtes)

Les tableaux de corrélation sont nécessaires pour l'analyse en deux dimensions. La représentation par tableau de corrélation permet de trouver des liens/dépendances entre deux critères (questions). Un exemple pourrait être de trier les réponses en fonction du genre des personnes interrogées et d'analyser ce paramètre.

Important : Dans les tableaux de corrélation, il faut faire attention aux données choisies (colonne, ligne ou N) pour choisir les critères "adaptés" à l'analyse. Pour s'aider, il est possible d'écrire avant l'analyse l'hypothèse qui doit être vérifiée et mettre au clair quels critères doivent être évalués et quels "groupes" de personnes vont être comparés. La somme du pourcentage de ces groupes doit faire 100%.

### Filtres (Explications courtes)

Les filtres existent si l'on veut analyser les données selon certains aspects, par exemple juste selon les résultats d'un certain groupe d'interrogés. Les filtres peuvent également être combinés entre eux.

Les filtres de GrafStat sont construits de manière "positive", c'est-à-dire que tous les critères qui correspondent aux filtres sont retenus pour l'analyse et tous les autres (qui ne correspondent pas aux filtres) ne sont pas utilisés dans l'analyse.

Indice : Si l'on veut passer à une autre analyse, il ne faut pas oublier d'enlever le filtre ou de le désactiver, sinon il va également s'appliquer à toutes les autres analyses.

### Association (Explications courtes)

Pour une association, plusieurs critères (questions) d'un questionnaire sont représentées ensemble dans un graphique. La seule condition est que ces questions soient du même type, avec une référence commune. L'association permet de pouvoir comparer visuellement des critères structurés de la même façon.

Indices :

- Seuls des critères semblables peuvent être associés.
- Il est possible d'associer autant de critères que l'on veut.
- L'ordre de la sélection sera celui du graphique.
- S'il y a des regroupements, ils se feront par rapport au premier critère sélectionné.

### Enregistrer les résultats (Explications courtes)

Pour enregistrer, il faut cliquer sur le symbole de disquette à droite de l'écran puis sur „Hinzufügen“ et „Übernehmen“.



Indice : Après un enregistrement réussi, les résultats peuvent être retrouvés rapidement par le menu "Dropdown", sans devoir refaire tous les paramètres !

**Source** : Propre texte, basé sur l'aide GrafStat de Uwe Diener.