

## Pressemitteilung

Bonn, 15.04.2015

# Wahl-O-Mat zur Bürgerschaftswahl in Bremen online

## Bundeszentrale für politische Bildung und Landeszentrale für politische Bildung Bremen präsentieren Wahl-O-Mat

11 Parteien, 38 Thesen und die Einladung, sich mit den Positionen der politischen Parteien in Bremen zu beschäftigen: Am 10. Mai 2015 wird in Bremen die Bürgerschaft gewählt. Pünktlich zur heißen Phase des Wahlkampfes startete am 15. April 2015 der Wahl-O-Mat Bremen 2015. Die Wähler können nun testen, welche der zur Wahl zugelassenen Parteien ihnen am nächsten stehen. Die aktuelle Version des Wahl-O-Mat zur Bürgerschaftswahl in Bremen ist ab sofort unter [www.wahl-o-mat.de](http://www.wahl-o-mat.de) online.

Als Erste konnten die Spitzenkandidaten zahlreicher Parteien den Wahl-O-Mat spielen. Begleitet von den Jung- und Erstwählern der Wahl-O-Mat-Redaktion bezogen sie zu den 38 Thesen des Wahl-O-Mat Stellung.

Die Thesen des Wahl-O-Mat zur Bürgerschaftswahl wurden von Jung- und Erstwählern aus Bremen gemeinsam mit der Landeszentrale für politische Bildung Bremen, der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb, Politikwissenschaftlern und Pädagogen in zwei Workshops erarbeitet. Bei der Auswahl der 38 Thesen legte die Wahl-O-Mat-Redaktion besonderen Wert auf politische Sachverhalte, die von den Parteien kontrovers behandelt werden und ein breites Spektrum der wichtigsten Wahlthemen aufgreifen.

„Der Wahl-O-Mat macht auf politische Themen aufmerksam und zeigt, welche Themen in Bremen gerade wichtig sind. Mit seiner spielerischen Herangehensweise regt er zwei Drittel der Nutzer an, sich mit Kollegen, Freunden und in der Familie über politische Fragestellungen auszutauschen“, sagt Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung.

Seit 2002 ist der Wahl-O-Mat der Bundeszentrale für politische Bildung im Einsatz, um vor allem junge Wähler zu informieren und zu motivieren. Das Online-Angebot wird im Vorfeld von Europa-, Bundestags- und Landtagswahlen eingesetzt. Der Wahl-O-Mat hat sich zu einer festen Größe für politische Informationen im Vorfeld von Wahlen etabliert und wird von immer mehr Menschen genutzt: Vor der Bundestagswahl 2013 informierten sich 13,3 Millionen Nutzer im Wahl-O-Mat über die Programme der Parteien. Insgesamt wurde der Wahl-O-Mat im Vorfeld von Wahlen schon über 43 Millionen Mal genutzt.

Weitere Hintergrundinformationen zum Wahl-O-Mat unter: [www.bpb.de/wahl-o-mat](http://www.bpb.de/wahl-o-mat)

Weitere Presseinformationen und Material zum Download unter: [www.wahl-o-mat.de/presse](http://www.wahl-o-mat.de/presse)

### Pressekontakt Landeszentrale:

Landeszentrale für politische Bildung Bremen  
Sebastian Ellinghaus  
Osterdeich 6  
28203 Bremen  
Tel.: 0421/3612507  
Fax: 0421/3614453  
[Sebastian.Ellinghaus@lzp.bremen.de](mailto:Sebastian.Ellinghaus@lzp.bremen.de)  
[www.lzpb-bremen.de](http://www.lzpb-bremen.de)

### Pressekontakt bpb:

Bundeszentrale für politische Bildung  
Miriam Vogel  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn  
Tel +49 (0)228 99515-200  
Fax +49 (0)228 99515-293  
[presse@bpb.de](mailto:presse@bpb.de)  
[www.bpb.de/presse](http://www.bpb.de/presse)