



Pressemitteilung

Bonn, 2.11.2011

Die drehscheibe feiert 30. Geburtstag

Das Magazin für Lokaljournalisten der bpb erscheint mit einer Jubiläumsausgabe

drehscheibe
aus Lokaledaktionen für Lokaledaktionen

**TRAU
KEINEM
UNTER
30**

DIE JUBILÄUMSAUSGABE

30 Jahre mitten aus dem Leben, 30 Jahre nah an den Lesern, 30 Jahre Lokaljournalismus „at its best“: Die drehscheibe feiert Geburtstag. 700 Ausgaben, 19.740 Storys – die drehscheibe hat Geschichte geschrieben und ist dabei so lebendig und einzigartig wie nie zuvor: neue Perspektiven und Blickwinkel, ein neuer Dreh, eine spannende Dramaturgie. Das Journalistenmagazin der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb findet seit 30 Jahren innovative und kreative Storys in den deutschen Lokalzeitungen und präsentiert damit seit drei Jahrzehnten herausragenden Lokaljournalismus.

Thomas Krüger, Präsident der bpb, sagt: „Die Qualität des Lokaljournalismus hat sich in den vergangenen Jahrzehnten deutlich verbessert – dafür bedanke ich mich bei allen, die daran mitgewirkt haben. Und sicherlich hat auch die drehscheibe dazu beigetragen, dass wir heute stolz auf die Vielfalt und den Anspruch im Lokalen sein können.“

Am 1. November 1981 erschien das erste Heft des Magazins für Lokaljournalisten. Mit einer Jubiläumsausgabe blickt die Redaktion nun auf 30 Jahre drehscheibe zurück. Stellvertretend für viele andere wurden 30 gelungene Geschichten aus drei Jahrzehnten herausgesucht: vom großen Kantinen-Test in Behörden über eine Zeitungsaktion für DDR-Flüchtlinge bis hin zum Selbstversuch eines

Redakteurs, der für einen Tag in die Rolle des Bürgermeisters schlüpfte. Beiträge, die ein Stück Zeitgeschichte widerspiegeln, die originell sind, hinter denen bekannte Gesichter stecken oder die häufig kopiert wurden. Die 700. Ausgabe der drehscheibe zeigt, wie intelligent, investigativ und überraschend Lokaljournalisten berichten. Sie zeigt, was schon erreicht wurde, und macht gleichzeitig Lust auf neue Geschichten.

Die drehscheibe ist Teil des Lokaljournalistenprogramms der bpb (www.bpb.de/lokaljournalistenprogramm). Herausgegeben wird sie vom Projektteam Lokaljournalisten, einer Gruppe erfahrener Redakteure, die sich für die Zeitung der Zukunft und Qualitätssicherung im Lokaljournalismus einsetzen. Das Magazin präsentiert gute Ideen, Konzepte und Drehs aus Lokal- und Regionalzeitungen. Zum drehscheibe-Paket gehören auch Autorenbeiträge zu Themen wie Presserecht, redaktionelles Marketing und Handwerk und ein umfangreicher Service: das Online-Archiv mit allen guten Ideen seit 1997, der Redaktionskalender mit täglichen Themen-Tipps zur Umsetzung im Lokalen und die jugenddrehscheibe mit Ideen für Jugendredaktionen. Damit bildet die drehscheibe die Kreativität und Vielfalt des Lokaljournalismus in Deutschland ab und trägt zu seiner Belebung und steten Verbesserung bei.

Pressekontakt:

Bundeszentrale für politische Bildung
Daniel Kraft
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-200
Fax +49 (0)228 99515-293
presse@bpb.de
www.bpb.de/presse



Pressemitteilung

Bonn, 2.11.2011

Wer die Jubiläumsausgabe der drehscheibe haben möchte, kann sie für 5,50 Euro unter info@drehscheibe.org bestellen. Wer sie künftig 14 Mal im Jahr für 36 Euro im Monat nutzen möchte, kann auf drehscheibe.org/abo.html das Abonnement bestellen und bekommt dazu unbegrenzten Zugriff auf das große Online-Archiv der drehscheibe und kann den Redaktionskalender für seine Themenplanung einsetzen.

Aus Lokalredaktionen für Lokalredaktionen: www.drehscheibe.org

Kontakt drehscheibe

Bundeszentrale für politische Bildung
Berthold L. Flöper
Adenauerallee 86
53113 Bonn
Tel +49 (0)228 99515-558
Fax +49 (0)228 99515-498
floeper@bpb.de
www.drehscheibe.org

Pressekontakt:

Bundeszentrale für politische Bildung
Daniel Kraft
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-200
Fax +49 (0)228 99515-293
presse@bpb.de
www.bpb.de/presse