

Hans-Dieter Kübler

Mediennutzung Jugendlicher

"täglich/mehrmals pro Woche", Angaben in Prozent

	1999 Gesamt (n=1204)	2000 Gesamt (n=1200)	2001 Gesamt (n=2018)	Mädchen (n=982)	Jungen (n=1036)	12-13 Jahre (n=519)	14-15 Jahre (n=510)	16-17 Jahre (n=489)	18-19 Jahre (n=500)	Hauptschule (n=438)	Realschule (n=712)	Gymnasium (n=868)
Fernsehen	94	93	93	92	93	95	94	92	88	91	95	92
CD/MC hören	94	92	91	94	89	89	91	94	91	91	92	91
Radio hören	84	84	82	89	74	75	83	85	84	77	84	83
Computer nutzen	52	60	64	56	72	62	68	62	66	49	63	73
Zeitung lesen	62	59	54	50	57	37	52	63	63	49	50	59
Zeitschriften/ Magazine lesen	46	45	45	47	44	47	49	41	43	42	46	46
Bücher lesen	36	36	39	45	33	47	39	33	34	30	31	49
Videos ansehen	20	20	20	17	23	24	21	18	16	24	23	15
Comics lesen	10	11	12	7	18	22	12	7	8	14	12	12
Hörspielkassetten hören	12	12	11	12	10	17	13	8	6	16	12	8
Ins Kino gehen	2	3	4	3	5	3	3	4	6	5	4	3

Quelle: Feierabend, Sabine/Klinger, Walter (2002): Medien- und Themeninteressen Jugendlicher. Ergebnisse der JIM-Studie 2001 zum Medienumgang Zwölf- bis 19-Jähriger. In: Media Perspektiven 1, S. 9-21.

Aus: Hans-Dieter Kübler: Leben mit der Hydra. Die Medienwelten von Kindern und Jugendlichen.

<http://www.bpb.de/themen/HSGEQ7>

© Bundeszentrale für politische Bildung/bpb, Bonn 2005.