



Pressemitteilung

Bonn, 4. Mai 2009

Europa wählt – euro|topics ist dabei

Kommentare und Meinungsartikel zu den Europawahlen bei der europäischen Presseschau www.eurotopics.net

Gazeta Wyborcza - Polen, Neatkarīgā Rīta Avīze - Lettland, Népszabadság - Ungarn, Der Tagesspiegel - Deutschland, Delo – Slowenien. Dies sind nur fünf von über 150 Zeitungen aus 28 europäischen Staaten, die werktäglich von den Redakteuren und Korrespondenten von euro|topics durchgeforstet werden. Die Korrespondenten suchen im Auftrag der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb spannende Themen, Debatten und Positionen, die bislang vor allem national wahrgenommen werden, und machen sie europaweit zugänglich.

Zum Auftakt des Europawahlkampfes bietet euro|topics ab 4. Mai 2009 einen besonderen Service: Sechs Wochen lang liefern die Korrespondenten zusätzliche Kommentare und Meinungsartikel zur Wahl des Europäischen Parlaments am 7. Juni 2009.

„Gerade die Europawahl findet zu wenig Beachtung in den Medien, obwohl Europa immer wichtiger wird“, sagt Thorsten Schilling, Leiter des Fachbereichs Multimedia der bpb und euro|topics-Chefredakteur. „Mit euro|topics möchten wir einen Beitrag zur Stärkung der europäischen Öffentlichkeit leisten. Damit die Bürgerinnen und Bürger wissen, was ihre Nachbarn in Europa denken.“

Das mehrsprachige Online-Angebot euro|topics (Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch) umfasst neben einer kostenfreien Presseschau ein umfangreiches und stetig wachsendes Archiv aus fast 10.000 Presseschauartikeln und weiteren Beiträgen. Ein 150 Zeitungen beinhaltender Medienindex und der ausführliche Autorenindex optimieren die Suche nach europäischen Denkern und Debatten.

Die europäischen Debatten verfolgen: www.eurotopics.net

Die kostenlose europäische Presseschau abonnieren: www.eurotopics.net/de/dienste/newsletterabo

Pressekontakt:
Bundeszentrale für politische Bildung
Daniel Kraft
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-200
Fax +49 (0)228 99515-293
presse@bpb.de
www.bpb.de/presse