



## Countdown zur Wahl

### Hintergrund

Der Wahlkampf 2005 wird kurz. Jetzt gilt es für die Politiker, die Botschaften schnell und klar an die Wähler zu bringen. Wahlkampfshelfer und Werbeagenturen der Parteien schuften Tag und Nacht. Konkrete Themen wie Arbeitslosigkeit, Gesundheitsreform, Haushaltsloch und Mehrwertsteuer stehen im Mittelpunkt. Politikwissenschaftler können belegen, dass das Interesse der Bürger/-innen an politischer Berichterstattung in Wahlkampfzeiten enorm wächst: Eine Chance für den Hörfunk, diese Informationsbedürfnisse auf unterhaltsame Weise zu befriedigen - frisch, frech und kreativ.

### Moment mal!

Nicht nur in hektischen Wahlzeiten werden Journalisten von Polit- und PR-Agenturen viele interessengeleitete Meldungen „eingeflüstert“. Vorabmeldungen und Randbemerkungen von Politikern werden zu Topmeldungen ohne Substanz hochstilisiert und lenken von Sachthemen ab. Wer gut informiert ist, geht keinen Klischees auf den Leim!

### Erst die Pflicht!

Den Hörer mit Basiswissen versorgen: Wo macht man sich selbst am schnellsten fit? Nahezu unerschöpflich ist mittlerweile der Fundus nützlicher und informativer Adressen im Netz:

[www.bundeswahlleiter.de](http://www.bundeswahlleiter.de) und [www.wahlrecht.de](http://www.wahlrecht.de) bieten u.a. ein ABC zur Bundestagswahl 2005 mit Grundsatzinformationen zum Wahlrecht, Wahlablauf und interessanten Schautafeln wie beispielsweise der bisherigen Wahlbeteiligung in den einzelnen Bundesländern.

[www.election.de](http://www.election.de): aktuelle Nachrichten und Daten, Ergebnisse früherer Wahlen mit politischen Landkarten der Erststimmenmehrheiten in den einzelnen Wahlkreisen im Wahljahr 2002.

[www.bpb.de/wahlen](http://www.bpb.de/wahlen): Online-Dossier zu Wahlforschung und Wählerverhalten, Expertenpanel, Hintergrundartikel, Online-Spiele zu ausgewählten Wahlkampfthemen und ab September mit dem bewährten „Wahl-O-Mat“ ([www.wahl-o-mat.de](http://www.wahl-o-mat.de))!

[www.hamburger-bildungsserver.de](http://www.hamburger-bildungsserver.de): die schnellsten Linktipps zu den Wahlprogrammen der Parteien, den Prognosen aller maßgeblichen Forschungsinstitute und der Auswertung des Wahlkampfs in den Medien mit umfangreichen Dossiers.

[www.politikerscreen.de](http://www.politikerscreen.de): u.a. mit ausführlicher Analyse und Vergleich aller Wahlprogramme, Landeslisten der Parteien, Kandidaten-Tagebüchern, Abgeordneten-Datenbank, Linktipps.

[www.politik-kommunikation.de/kampagne05](http://www.politik-kommunikation.de/kampagne05): sehr empfehlenswerte (auch interaktive!) Linktipps und interessante Hintergrundartikel beispielsweise zu Wechselwählerverhalten, Politberatern, Wahlforschern und Wahlkampfstrategien.

### Wahlforschung und „Nichtwähler“

- Auch in 2005 gehört nahezu jeder zweite potentielle Wähler zur Generation 50plus.
- Konservativ geschätzt liegt nach Ansicht der Wahlforscher der Prozentsatz der Stammwähler bei etwa 70 Prozent. Einige Wissenschaftler setzen diesen Wert weit geringer an.
- Mehr als zwölf Millionen Wahlberechtigte sind 2002 nicht zur Bundestagswahl gegangen. Welchen Einfluss haben die Medien auf die Wahlentscheidung der Unentschlossenen? Welche Chancen eröffnen sich derzeit für Randparteien? Wie werden verunsicherte und enttäuschte Wähler zu Protest- oder Nichtwählern? Die Wahl zum 16. Deutschen Bundestag: Eine Wahl ohne Hoffnungen?



## Interviewpartner:

**Timo Grunden**, Dipl. Soz.-Wiss., Institut für Politikwissenschaft der Universität Duisburg-Essen, Mitglied der „Forschungsgruppe Regieren“ ([www.forschungsgruppe-regieren.de](http://www.forschungsgruppe-regieren.de)):

Tel. 0203-379-2047; Email: [grunden@uni-duisburg.de](mailto:grunden@uni-duisburg.de)

**Prof. Dr. Richard Stöss**, Freie Universität Berlin, Geschäftsführer des Otto-Stammer-Zentrums

([www.polwiss.fu-berlin.de/people/stoess](http://www.polwiss.fu-berlin.de/people/stoess)): Tel: 030/ 838 52023/-54959, Email: [rstoess@zedat.fu-berlin.de](mailto:rstoess@zedat.fu-berlin.de)

(auch Ansprechpartner für Fragen zum Thema Rechtsextremismus)

## „Bunte“ Themen

- Wer verdient an der Wahl: Wo werden Wahlzettel gedruckt, Urnen hergestellt etc.?
- Wahl-Werbegeschenke: Wer braucht sie? Wer zahlt sie? Welchen Zweck erfüllen sie?
- Kinder interviewen Wahlkreis-Kandidaten.
- Spontaner Alltagstest für Politiker: Wann fährt der letzte Bus? Was kostet derzeit ein Liter Milch?
- Die dümmsten Wahlhelferausreden. Was ist das „Erfrischungsgeld“?
- Rubrik „Wahlsplitter“: Allerlei Meldungen rund um den örtlichen Wahlkampf.
- Interview mit Exkandidaten aussichtsloser Listenplätze: Was motiviert die „Letzten“?
- Glücksbringer im Wahlkampf: Kandidaten und ihr Kuscheltier.
- Call-In: Hörerfragen an die Bundestagskandidaten.

## Service: Wahl-FAQ auf der Radio-Website

Was muss ich am Wahltag ins Wahllokal mitnehmen?

Wie lange haben die Wahllokale geöffnet?

Was ist eine Erststimme, was eine Zweitstimme?

Was ist, wenn ich nur eine Stimme abgebe - zählt sie oder nicht?

Was passiert, wenn ich noch eigene Kommentare auf den Stimmzettel schreibe?

Was mache ich, wenn ich mich auf dem Stimmzettel verschrieben habe?

Was mache ich, wenn ich meine Wahlbenachrichtigung verloren habe?

(Kompakte Antworten findet man auf [www.diewahlgang.de](http://www.diewahlgang.de))

## „W on Air“ und W(ahl)-Award|05!

Die Bundeszentrale für politische Bildung bietet für die Bundestagswahl ein umfangreiches Radio-Wahl-Kit als Service-Paket an. Es steht Mitte August zur Verfügung und kann angefordert werden unter: [taetz@bpb.de](mailto:tаетz@bpb.de)

Mitmachen: Die pfiffigsten Höreraktionen, die kreativsten Beitragsideen werden ausgezeichnet mit dem Deutschen Journalistenpreis zur Bundestagswahl 05. Infos unter: [www.bpb.de/journalistenpreis](http://www.bpb.de/journalistenpreis).

### Impressum:

Herausgeber Bundeszentrale für politische Bildung  
Fachbereich Multimedia/IT Journalistenprogramm  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn

Redaktion Berthold L. Flöper (verantw.) / [floeper@bpb.de](mailto:floeper@bpb.de)  
Inge Seibel-Müller /  
[inge.seibel-mueller@t-online.de](mailto:inge.seibel-mueller@t-online.de)

Internet [www.bpb.de](http://www.bpb.de)