



Pressemitteilung

Bonn, 20.05.2009

Politische Bildung am Spielfeldrand

Bundeszentrale für politische Bildung unterstützt Partizipationsprojekt mit Fußballfans von Borussia Dortmund (BVB)

Fußballfans werden gerne von außen kategorisiert und in den Medien einschlägig abgebildet: Für die einen sind sie als vermeintliche „Krawallmacher“ ein dauerhaftes Sicherheitsrisiko, für die anderen die folkloristische Beigabe zum stimmungsvollen Stadionbesuch. Diese Pauschalurteile verfehlen die Wirklichkeit. Viele Fans verstehen sich als Teil des Vereins und würden sich durchaus bürgerschaftlich engagieren.

Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb unterstützt dieses Anliegen und fördert das Dortmunder Fanprojekt „Mein BVB – Tradition, Emotion, Engagement – dafür stehen wir!“. Das Projekt wurde im Jahr des 100. Geburtstages von Borussia Dortmund vom Institut für Fußball und Gesellschaft (IFG) in Zusammenarbeit mit der BVB-Fanabteilung und der Fanbetreuung der BVB KGaA entwickelt. Die Fußballfans sollen ihr Leitbild selbst formulieren - ein deutschlandweit einzigartiges Projekt mit Modellcharakter. Mit Veranstaltungen und Workshops wird den Fans von Borussia Dortmund die Möglichkeit geboten, ihre Rolle, ihre Position und ihre Beteiligungsmöglichkeiten zu beleuchten und zu bestimmen.

In diesen Workshops werden Themen rund um den BVB, aber auch grundsätzliche Fragen des professionellen Fußballs behandelt. Ziel ist, in einem intensiven Kommunikationsprozess zu erfragen, was man als Fan von seinem Verein erwartet und was man umgekehrt zu geben bereit ist, auch über den Fußball hinaus als „mündiger Bürger“. Die Ergebnisse der Workshops werden zusammengefasst und veröffentlicht. Im Idealfall entsteht ein Reader, der Werte und Einstellungen der Fans von Borussia Dortmund zusammenfasst und praktische Orientierung verschafft. Die Ergebnisse dieses Pilotprojektes sollen später auch anderen Vereinen als Beispiel dienen und für die politische Bildung im Bereich Fußball weiterentwickelt werden.

Die Veranstaltungen werden in Dortmund und in anderen Regionen durchgeführt, in denen viele Fans des BVB leben. Geplant sind u.a. Workshops in Münster, Lippstadt, Kamen und Arnsberg/Oeventrop.

Die Termine der Veranstaltungen und Workshops werden im Internet auf der Homepage der Fanabteilung des BVB veröffentlicht (<http://www.bvb-fanabteilung.de>), die Teilnahme erfordert keine vorherige Anmeldung.

Kontakt:

Hans-Georg Lützenkirchen
Institut für Fußball und Gesellschaft e.V.
Christianstr. 15
44225 Dortmund

Tel: +49 (0)231 754 65 07
Fax: +49 (0)322 210 224 88
ifg@edff.net
www.ifg.edff.net

Pressekontakt:

Bundeszentrale für politische Bildung
Daniel Kraft
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-200
Fax +49 (0)228 99515-293
presse@bpb.de
www.bpb.de/presse