



Presseeinladung

Bonn/Berlin, 30.06.06

„Fanshop der Globalisierung“ kommt nach Berlin

Mobile Ausstellung über Fußball, Raum und Ökonomie bezieht nach zweimonatiger Tour durch Deutschland Quartier vor der Volksbühne

Seit Mai ist der „Fanshop der Globalisierung“, eine Ausstellung der Bundeszentrale für politische Bildung und der Agentur raumtaktik zur Fußball-WM, auf Deutschlandtour. In Dortmund, Köln, Frankfurt, Stuttgart, München, Leipzig, Hannover und Hamburg besuchten bisher mehrere Tausend Menschen und sogar Kanzlerin Angela Merkel die Ausstellung, die in einem 12 Meter langen Seecontainer untergebracht ist. Pünktlich zum Endspiel bezieht der imposante Ausstellungscontainer sein Quartier vor der Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz in Berlin.

Gezeigt werden im „Fanshop der Globalisierung“ – stets an Beispielen aus der Welt des Fußballs – Prozesse und Strukturen der Globalisierung. Erzählt und dargestellt werden Geschichten über den weltumspannenden TV-Rechtehandel, über die einträglichen Entführungen von Fußballerfamilien in Südamerika, über Marketingstrategien des FC Bayern München in China, David Beckhams Marktwert als Popidol und Fußballcamps an der Elfenbeinküste. Fußballtrikots aus aller Welt bilden die Basis dieser Geschichten. Fünf junge Berliner Modedesigner haben diese Trikots zerschnitten, umgestaltet und zweckentfremdet. Das Trikot der französischen Weltmeister von 1998 wird so zur Kluff für Demonstranten, der Trainingsanzug des DFB zum afrikanischen Hochzeitskleid und das Schiedsrichtertrikot zum Business-Outfit für die Geschäftsfrau.

In großformatigen Leucht-Kartierungen werden Hintergründe und Fakten der Globalisierung gezeigt: über die weltweite Verteilung von Containerhäfen und Internetanschlüssen, Daten über Analphabetismus und Nationaleinkommen. Künstlerische Videoarbeiten, ausgewählt von Inke Arns/Hardware MedienKunstverein, eröffnen neue Sichtweisen auf einzelne Phänomene der Globalisierung.

Nachts wird die Rückwand des Containers zum Bildschirm, auf dem Making-of-Videos aus den Ateliers und Sweatshops der Modedesigner zu sehen sind.

Zur Ausstellung sind das Kartenspiel „Schwarzer Peter der Globalisierung“ und eine Katalogpublikation erschienen, erhältlich bei der Bundeszentrale für politische Bildung.

Pressegespräch:

Datum: Mittwoch, 5. Juli 2006, 11.00 Uhr

Ort: Fanshop-Container auf dem Theatervorplatz der Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz, 10178 Berlin-Mitte

Als Gesprächspartner stehen zur Verfügung:

Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn

Matthias Böttger und **Dr. Friedrich von Borries**, künstlerische Leiter der Agentur raumtaktik, Berlin

Die Designer der Fanshop-Trikots

„Fanshop der Globalisierung“ in Berlin vom 6. bis 11. Juli täglich 14.00 bis 24.00 Uhr, Eintritt frei. Anmeldungen bitte auf beigefügtem Antwortfax.

Informationen:

raumtaktik – Agentur für räumliche Aufklärung und Intervention
Dr. Friedrich von Borries/Matthias Böttger
Tel +49 (0)30 62 73 57 49
raumtaktik@raumtaktik.de
www.raumtaktik.de/fanshop

Bundeszentrale für politische Bildung
Arne Busse
Tel +49 (0)1888 515-571
busse@bpb.de
www.bpb.de

Pressekontakt raumtaktik:

raumtaktik
Astrid Herbold
Adalbertstr. 93
10999 Berlin

Tel +49 (0)30 61 65 87 05
Fax +49 (0)941 5992-146
presse@raumtaktik.de

Pressekontakt:

Bundeszentrale für politische Bildung
Pressearbeit
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49(0)1888 515-284
Fax +49(0)1888 515-293
presse@bpb.de
www.bpb.de/presse