



## Pressemitteilung

Bonn, 23.09.2009

### Du hast die Wahl!

#### **Bundeszentrale für politische Bildung motiviert mit zahlreichen Aktionen für die Teilnahme an der Bundestagswahl – Wahl-O-Mat schon mehr als fünf Millionen Mal gespielt**

Der Endspurt des Wahlkampfes hat begonnen und seit einigen Wochen ist die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb mit zahlreichen Aktionen zur Wählermotivation bundesweit aktiv. Im Angebot: Der millionenfach genutzte Wahl-O-Mat ([www.wahl-o-mat.de](http://www.wahl-o-mat.de)), Radiospots mit Prominenten wie Horst Schlämmer und Wladimir Klitschko, die deutsch-türkische Wahlfibel „Seçim Senin - Du hast die Wahl“, die türkischstämmige Deutsche an die Urne locken soll und einiges mehr. Ziel aller Angebote ist es, möglichst viele Menschen in Deutschland zu veranlassen, an den Wahlen zum 17. deutschen Bundestag teilzunehmen und über die Wahl und die zur Wahl stehenden Parteien zu informieren.

Dabei hat die bpb insbesondere junge Zielgruppen im Blick: „Um möglichst viele Menschen mit Bildungsangeboten zu erreichen, verlassen wir die Seminarräume der politischen Bildung und gehen in die Medien, mit denen gerade junge Menschen ihren Alltag verbringen“, erläutert Thomas Krüger, Präsident der bpb, die Wahlaktivierungskampagnen.

Ganz in diesem Sinne rappen die Bandmitglieder von Blumentopf seit einigen Wochen auf Youtube für eine höhere Wahlbeteiligung ([http://www.youtube.com/watch?v=mYNzls61TbY&feature=channel\\_page](http://www.youtube.com/watch?v=mYNzls61TbY&feature=channel_page)) und selbst den einst bekennenden Nichtwähler Sido haben die politischen Bildner zum Gang an die Urne überreden können. Die von der bpb unterstützte Sendung „Sido geht wählen“ wird am Vorabend der Wahl (26.9.09) um 23.00 Uhr bei Pro7 ausgestrahlt.

Mit über fünf Millionen Nutzern seit seinem Start am 4. September kann auch für den Wahl-O-Mat ein neuer Nutzerrekord verzeichnet werden. Thomas Krüger freut sich über dieses große Interesse: „Wir konnten die Zahlen von 2005 nochmals erhöhen und hoffen auch auf eine höhere Wahlbeteiligung von jungen Wählern.“ Um diese Zielgruppe zu erreichen, wird nun auch in sozialen Netzwerken ([www.studivz.de/wahlomat](http://www.studivz.de/wahlomat)) und in Computer- und Videospielen wie „NBA Live 09“ oder „Need For Speed Pro Street“ auf den Wahl-O-Mat hingewiesen.

Die bpb bietet außerdem zahlreiche Hintergrundinformationen zu der Bundestagswahl. Eine Sonderausgabe der seit über 50 Jahren jedem Schüler bekannten „Schwarzen Hefte“ widmet sich dem Thema „Wahlen“ (Informationen zur politischen Bildung - aktuell), in der Reihe „Zeitbilder“ beschäftigt sich der Politikwissenschaftler Karl-Rudolf Korte mit allen Aspekten und Details von „Wahlen in der Demokratie“ und in der wöchentlich erscheinenden Fachzeitschrift „Aus Politik und Zeitgeschichte“ analysiert Reimut Zohlnhöfer die große Koalition unter dem Titel „Durchregiert oder im institutionellen Dickicht verheddert?“ (APuZ 38/2009). Außerdem: Über das Internet abrufbare Filme zum deutschen Wahlsystem ([www.bpb.de/themen/0DXRX](http://www.bpb.de/themen/0DXRX)) und „Hanisauland“ ([www.hanisauland.de](http://www.hanisauland.de)), eine Website plus dazu gehörende Comics, um Kindern politische Zusammenhänge verständlich zu machen.

Das zentrale Webportal der Bundeszentrale für politische Bildung liefert unter <http://wahlen.bpb.de> eine komplette Übersicht über alle bpb-Angebote sowie weitere Hintergrundinformationen.

#### **Pressekontakt:**

Bundeszentrale für politische Bildung  
Daniel Kraft  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-200  
Fax +49 (0)228 99515-293  
[presse@bpb.de](mailto:presse@bpb.de)  
[www.bpb.de/presse](http://www.bpb.de/presse)